

В диссертационный совет 24.2.368.03,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
119071 Москва, Малая Калужская ул., д.1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Филенко Степана Сергеевича

на тему:

**«Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)**

Диссертационная работа Филенко Степана Сергеевича направлена на комплексное исследование процесса и тенденций развития fashion-фотографии, разработку на основе выявленных тенденций методики анализа визуального контента fashion-брендов и рекомендаций по совершенствованию дизайна fashion-фотографии для социальных медиа. Тема и подход автора обладают исключительной актуальностью и научной новизной.

Автором были грамотно поставлены и успешно решены следующие задачи:

- нахождение теоретических оснований междисциплинарного исследования тенденций развития fashion-фотографии на основе широкого спектра источников в области искусствознания, культурологии, социологии и психологии;
- разработка авторской методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа и развития fashion-фотографии для социальных медиа;
- выявление на этой основе актуальных тенденций fashion-фотографии для социальных медиа за десятилетний период с 2011 по 2021 годы;
- разработка классификации fashion-съемок, модели дизайна и алгоритма создания fashion-фотографии для социальных медиа;
- разработка рекомендаций по созданию и развитию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа на основе научных положений диссертационного исследования.

Результаты исследования успешно внедрены в практический и образовательный процесс. Рекомендации дизайнерам, стилистам, фотографам и контент-мейкерам по созданию визуальных образов используются в социальных медиа fashion-брендов Prada, Tommy Hilfiger, Fendi, Fashion2Max, в изданиях Harper's Bazaar Kazakhstan, Vogue Italia, Vogue Thailand, Vogue Brazil, Vogue

Mexico, GQ Mexico, что свидетельствует о большой практической значимости диссертационной работы Филенко Степана Сергеевича.

Результаты научно-исследовательской работы автора опубликованы:

- в 3 статьях в изданиях, рекомендуемых ВАК;
- в 4 статьях в изданиях, входящих в зарубежные базы рецензируемой научной литературы;
- в 12 статьях в сборниках трудов всероссийских и международных научных конференций.

Замечаний по тексту автореферата нет.

Диссертационное исследование Филенко Степана Сергеевича является актуальным, обладает научной новизной и практической значимостью и в полном объеме отвечает требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор – Филенко Степан Сергеевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

*Заведующий кафедрой графического дизайна
Института Современного Искусства,
профессор РАНХиГС, вице-президент Академии графического дизайна,
почетный член Российской академии художеств,
президент Московской международной биеннале графического дизайна
«Золотая пчела», член Московского союза художников
и Alliance Graphique Internationale (AGI),
кандидат искусствоведения
Сергей Иванович Серов*

Подпись Серова С.И. заверяю:

Контактная информация о составителе отзыва:

Адрес: 121309, Москва, ул. Новозаводская, д. 27А

Телефон: 8-495-444-20-05

Электронная почта: mail@isi-vuz.ru

10.10.2023

